

5 БАЗОВЫХ ПРАВИЛ ОФОРМЛЕНИЯ ВЫВЕСКИ

1. Название

Четкое понимание направления деятельности, что именно представляет компания – все это должно быть ясно после первого взгляда на вывеску. Если уникальное название не раскрывает сути, можно сделать уточнение. Пример: «Карусель – гипермаркет». Само название будет нужно для узнаваемости, уточнение – для привлечения потенциальных клиентов.

2. Шрифт

Выбор полностью зависит от дизайн-проекта и ваших желаний. Важный момент – даже с большого расстояния слова должны быть читаемы и не «теряться» на общем фоне. Шрифт должен быть классическим, без лишних дополнительных элементов. Залог правильной конструкции – буквы читаются нормально под любым углом.

3. Цвет

Для лучшего восприятия информации нужно использовать до 4 цветов для оформления. Следует избегать большого контраста и переизбытка цветовой гаммы. Проверенные времен сочетания – желтый на черном, синий на белом, желтый на коричневом или красном

4. Объем

При беглом взгляде у потенциального покупателя должна формироваться заинтересованность в информации на вывеске. Никто не будет читать долгий перечень услуг или предлагаемых товаров. Краткость и максимальная информативность – базовые требования к тестовой составляющей. Надписи не должны сливаться с общим фоном, можно применить заднюю подсветку букв – контражур.

5. Размещение

Она должна быть хороша вида, как со стороны пешеходной зоны, так и с проезжей части. Учитывают расстояние от них до фасада здания. Важно, чтобы прохожие и автомобилисты воспринимали ее целиком, а не фрагментарно. При этом информация должна быть хорошо читаема, наклон не должен искажать изображение или надписи, если это не дизайнерское решение.

С уважением, РК ArtStyle.